|  |  |
| --- | --- |
| **Návrh stanoviska Rady k návrhu aktualizace Koncepce jednotné prezentace České republiky** | **346/A4** |
| ***Souhrn***  Ministr zahraničních věcí Tomáš Petříček zaslal dopisem ze dne 24. dubna 2019 Radě žádost o zpracování odborného stanoviska ve věci návrhu aktualizace „Koncepce jednotné prezentace České republiky“ (dále jen „Koncepce“), v návaznosti na II odstavec 2 Usnesení vlády č. 104 ze dne 4. února 2019, které ukládá ministrům při přípravě všech koncepčních  a strategických materiálů svého rezortu respektovat Inovační strategii České republiky 2019–2030 a projednat jejich soulad s Radou.  Radě je předkládán ke stanovisku Návrh aktualizace Koncepce, jejíž stávající verzi schválila vláda na návrh Ministerstva zahraničních věcí (dále jen „MZV“) usnesením č. 74 dne  19. ledna 2005.  Stávající Koncepci je nezbytné významným způsobem aktualizovat, a to především  s ohledem na nové akcenty budování pozitivního obrazu České republiky v zahraničí. Zejména s ohledem na důsledky plynoucí z implementace vládou schválené Inovační strategie ČR 2019–2030.  S ohledem na kompetence MZV stanovené zejména §6 aktuálního znění zákona č. 2/1969 Sb. (kompetenční zákon) a zákonem č. 150/2017 Sb. o zahraniční službě v platném znění bude návrh Koncepce projednán na Meziresortní komisi pro prezentaci České republiky. Následně bude návrh Koncepce předložen vládě s cílem co nejdříve zahájit relevantní prezentační aktivity k podpoře pozitivního obrazu naší země v zahraničí pod novou značkou „The Czech Republic: The Country for the Future“.  K materiálu uplatnila Rada zásadní připomínku:  Navrhovaná aktualizace Koncepce v širším kontextu respektuje směr nové prezentace České republiky tak, jak jej nastavila Inovační strategie ČR 2019–2030 v pilíři Chytrý marketing. Návrh rovněž zahrnuje doplnění již existující Komise pro prezentaci ČR (poradní orgán ministra zahraničních věcí) o nový mechanismus nadresortního typu, pracovně označený jako „národní marketingový tým“.  Z návrhu aktualizace Koncepce není dostatečně jasné, jakým způsobem budou tyto dva mechanismy na sebe navazovat a zda se nebudou kompetenčně překrývat. Podstata národního marketingového týmu tak, jak je s ní pracováno v Inovační strategii ČR 2019–2030, zároveň předpokládá, že některé činnosti a kompetence, jež jsou v Návrhu aktualizace Koncepce přiřknuty Komisi pro prezentaci ČR, by měly naopak spadat pod národní marketingový tým.  Obsahem stanoviska Rady je zejména posouzení souladu Návrhu aktualizace Koncepce s Inovační strategií ČR 2019–2030.  Na závěr stanoviska Rada vyslovila souhlas s Návrhem aktualizace Koncepce a doporučila předkladateli po zapracování připomínek předložit materiál vládě. | |
| ***Přílohy***   1. Materiál MZV ČR ze dne 24. dubna 2019 2. Usnesení vlády č. 104 ze dne 4. února 2019 3. Návrh stanoviska Rady | |